

technotrans 

Webcast Geschäftsbericht 2025

Michael Finger | CEO

Natascha Sander | CFO

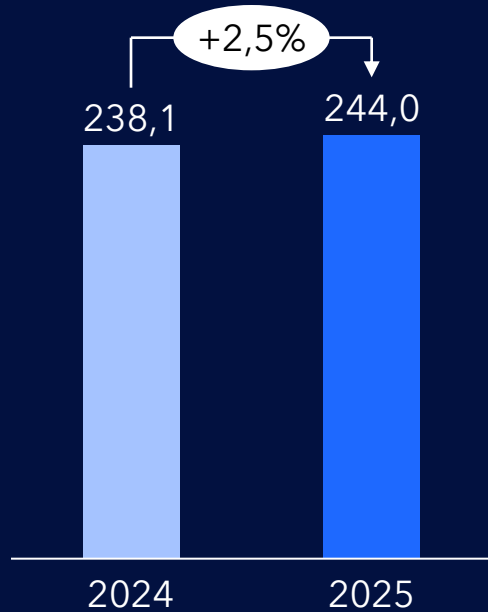
24. März 2026

Agenda

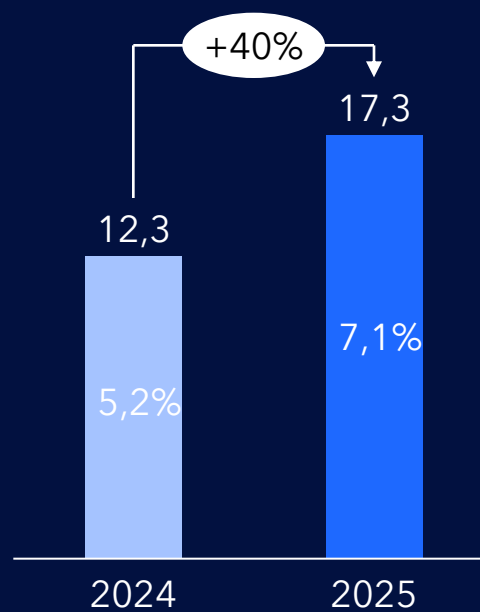
- ① Überblick & Highlights
- ② Fokusmärkte
- ③ Finanzen
- ④ Strategie & Ausblick

Umsatz, EBIT und ROCE deutlich gesteigert

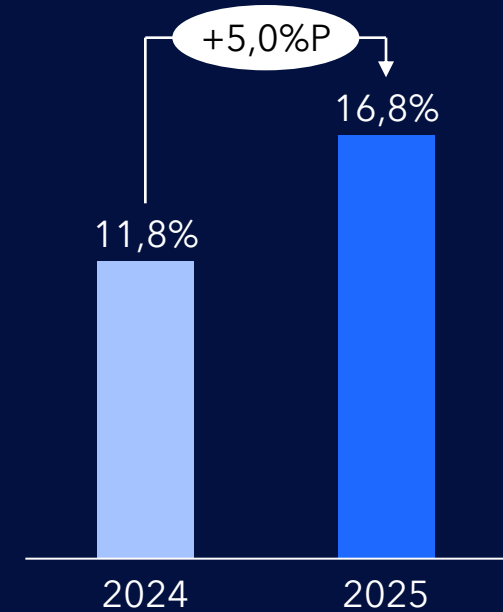
Umsatz in Mio. €



EBIT in Mio. € | EBIT-Marge in %



ROCE in %



Umsatztreiber:
Energy Management,
Healthcare & Analytics und Print

EBIT & EBIT- Marge signifikant
erhöht durch Fokus auf attraktives
Geschäft sowie verbesserte
Kostenstruktur

ROCE übertrifft Vorjahr sowie
Prognose aufgrund von gesteigerter
Profitabilität und Verminderung des
Working Capitals

Geschäftsjahr 2025: Entwicklung der Fokusbereiche



Energy Management

+10 %*

Umsatz 39,2 Mio. €

Umsatzanteil 16 %

Driver
BTMS Rail
BTMS E-Bus
Datacenter



Healthcare & Analytics

+40 %*

Umsatz 20,6 Mio. €

Umsatzanteil 9 %

Driver
Analytics
Scanner
Reinraum



Print

+4 %*

Umsatz 84,2 Mio. €

Umsatzanteil 35 %

Driver
Verpackungsdruck
Etikettendruck
Digitaldruck



Plastics

-5 %*

Umsatz 48,5 Mio. €

Umsatzanteil 20 %

Driver
Temperiergeräte
Kälteanlagen
Natürliche Kältemittel



Laser

-8 %*

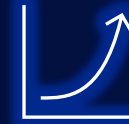
Umsatz 38,4 Mio. €

Umsatzanteil 16 %

Driver
Batterieproduktion
Halbleiter
EUV

*Vergleich zum Vorjahr

Highlights Energy Management



Künstliche Intelligenz (KI), Elektrifizierung und Digitalisierung beschleunigen Wachstum



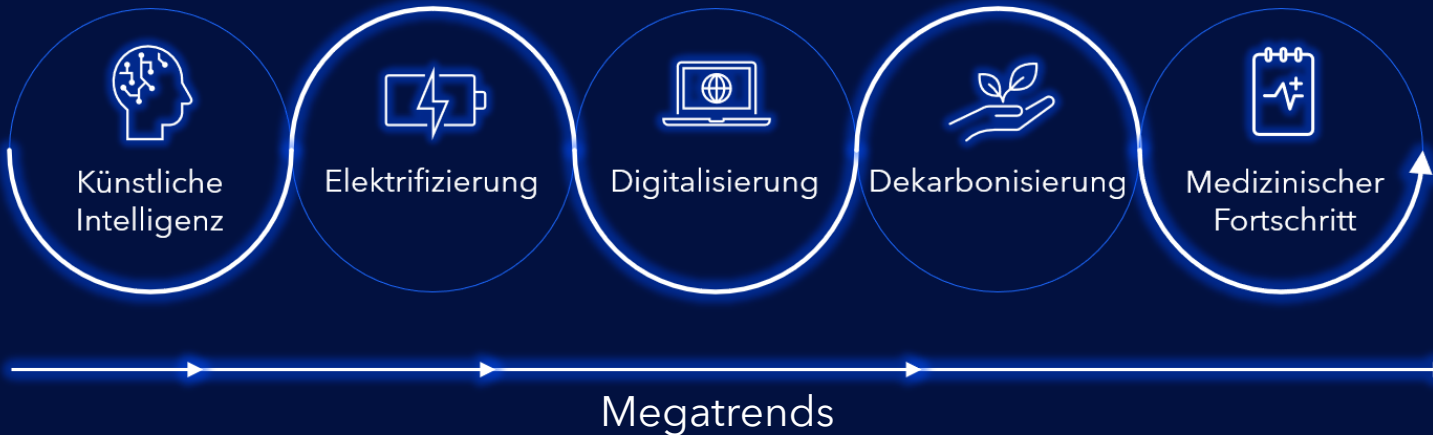
Großaufträge gewonnen

- BTMS Rail & Road
- Weltraumkommunikation
- Datacenter



Datacenter:

- Serienproduktion ausgebaut
- Folgeaufträge für CDUs
- Bau eines neuen Produktionswerks für erwartetes zukünftiges Wachstum



Highlights Healthcare & Analytics



Wachstumspotenziale durch Kühlung in Labor-, Analytik- und Halbleiteranwendungen



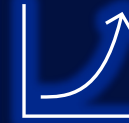
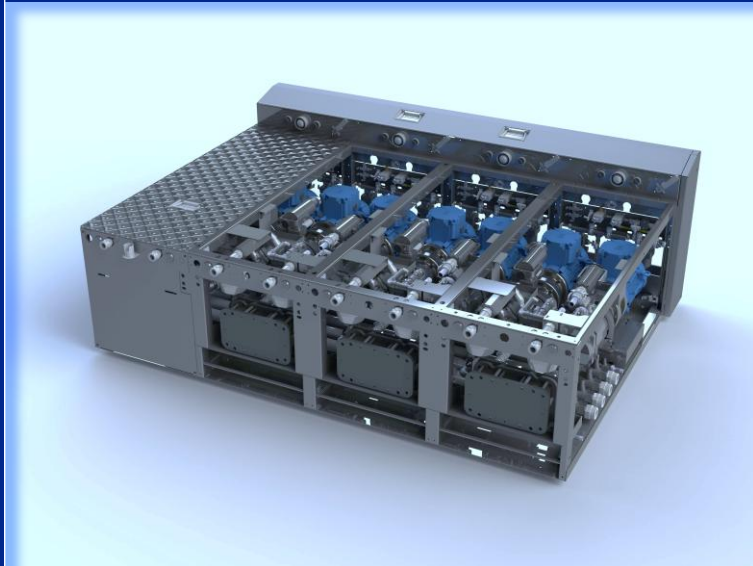
Neues Produkt für Laborkühlung

- Peltiertechnik
- Keine Kältemittel
- Leise und vibrationsfrei



Kapazitäten der Reinraum-Fertigung in Baden-Baden voll ausgelastet

Highlights Print



Haupttreiber weiterhin:

- Verpackungsdruck
- Flexodruck
- Digitaldruck



Ausbau der Produktpalette mit japanischen Digitaldrucker steigert Umsatz und Marktpräsenz



Vertiefung der Partnerschaft mit Windmüller & Hölscher: Rahmenvertrag für Farbversorgungssystem

Highlights Plastics



Intelligente Prozessstabilisierung im Spritzguss durch neuen FuzzyControl-Regler



Erfolgreicher Messeauftritt auf der K-Messe
- Vorstellung von energieeffizienten Kühl- und Temperiergeräten
- Partnerschaft mit enesty



Kühl- und Temperierlösungen mit Fokus auf Energieeffizienz und kundenspezifischen Lösungen

Capital Markets Day 2025



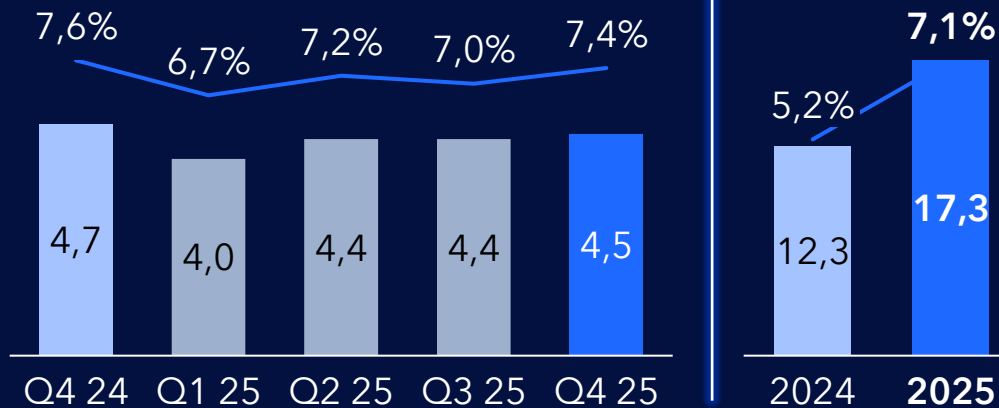
READY FOR GROWTH!

Signifikante Steigerung der Profitabilität

Umsatz
(Mio. €)



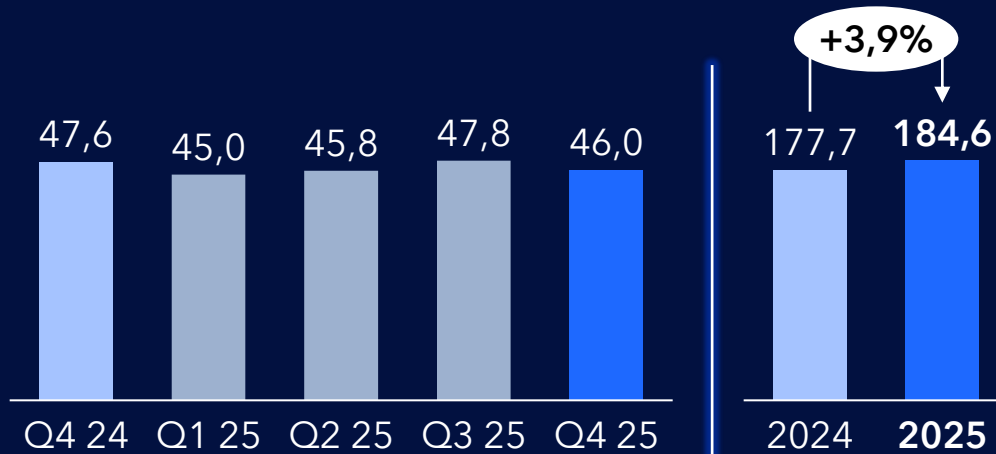
EBIT -
Marge/
EBIT
(Mio. €)



- Umsatzanstieg von 2,5% auf 244 Mio. €
 - Fokusbereiche Energy Management, Healthcare & Analytics, und Print sind die wesentlichen Wachstumstreiber
 - Plastics und Laser weiterhin belastet durch herausforderndes Marktumfeld
 - Der Auftragsbestand liegt bei 79 Mio. € und Book-to-Bill-Ratio bei 1,0
-
- EBIT wächst deutlich auf 17,3 Mio. €
 - Signifikanter Anstieg der EBIT-Marge auf 7,1 %
 - Verbesserung durch Umsatzsteigerung, Fokussierung auf attraktives Portfolio sowie Effizienzsteigerungen

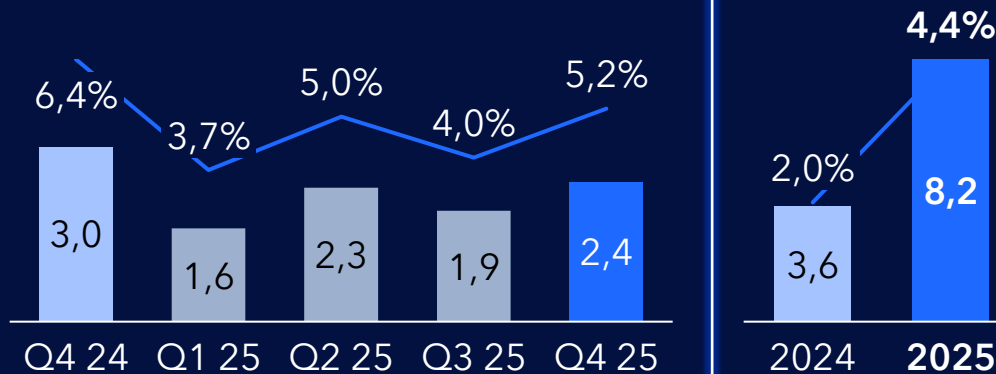
Technology: EBIT gegenüber Vorjahr deutlich gesteigert

Umsatz
(Mio. €)



- Umsatzsteigerung um 4 % auf 184,6 Mio. € im Segment Technology
- Wachstumsdynamik in den Fokusbereichen Energy Management, Healthcare & Analytics und Print
- Plastics und Laser anhaltend schwach

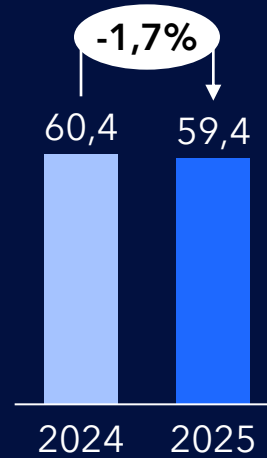
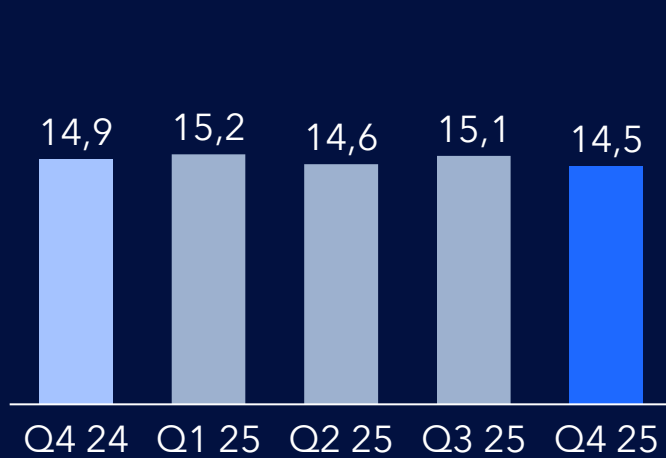
EBIT -
Marge/
EBIT
(Mio. €)



- Signifikanter Anstieg der Segment-EBIT-Marge auf 4,4 %
- Erhöhung der Profitabilität durch Produktmixoptimierung, Nutzung von Skaleneffekten sowie Effizienzsteigerungen

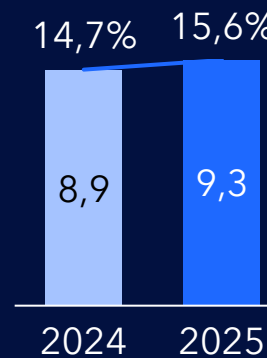
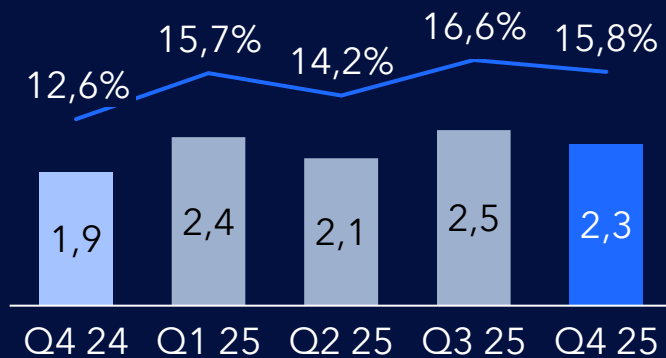
Services: EBIT-Marge im 12-Monatszeitraum bei 15,6 %

Umsatz
(Mio. €)



- Umsatz im Segment Services moderat unter Vorjahr
- Ausschlaggebend waren insbesondere gesunkene Serviceumsätze im Fokusmarkt Plastics

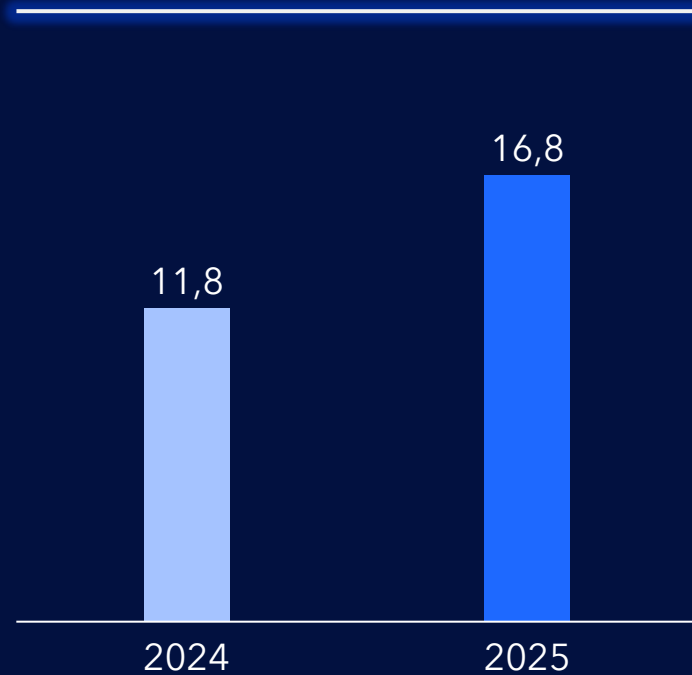
EBIT -
Marge/
EBIT
(Mio. €)



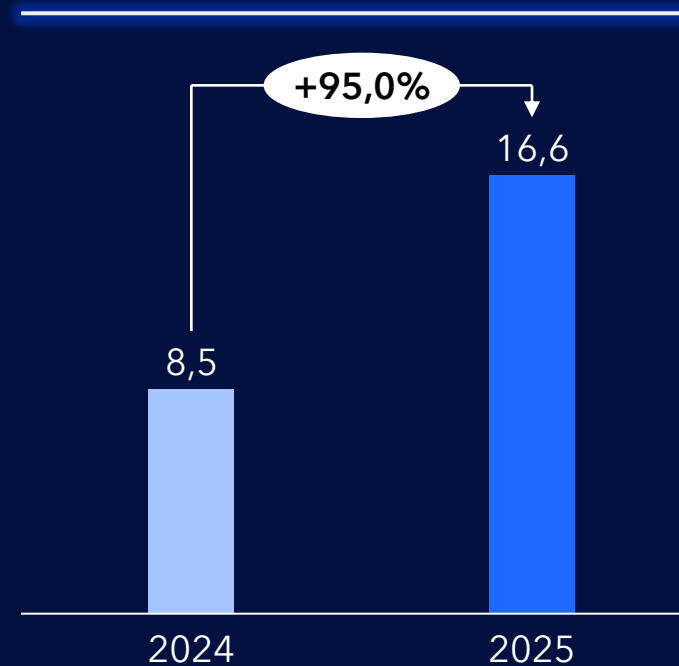
- Segment-EBIT leicht über Vorjahr mit 9,3 Mio. €
- EBIT-Marge erhöhte sich auf 15,6 % und unterstreicht die robuste Profitabilität des Servicegeschäfts

ROCE über Prognose - Free Cashflow erreicht Allzeithoch

ROCE in %



Free Cashflow in Mio. €

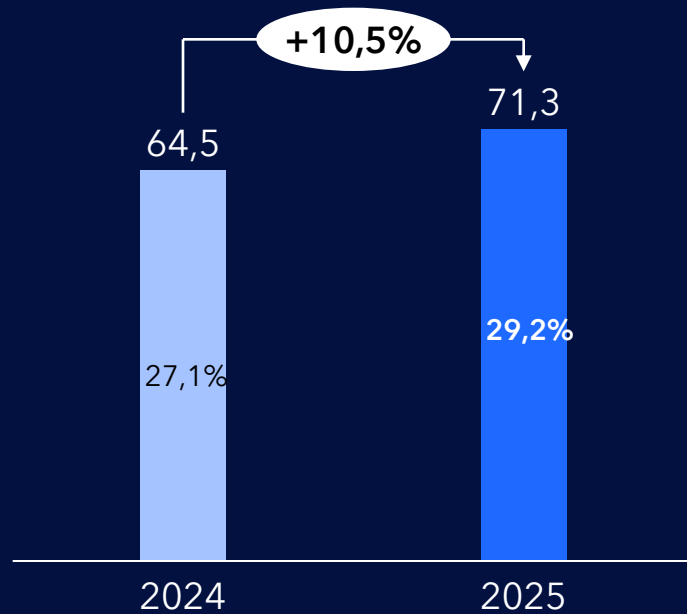


- ROCE liegt über Prognosebandbreite
- Signifikante Verbesserung durch Steigerung der Profitabilität sowie Optimierung des Working Capital

- Free Cashflow erreicht Allzeithoch und verdoppelt sich nahezu
- Starker operativer Cashflow

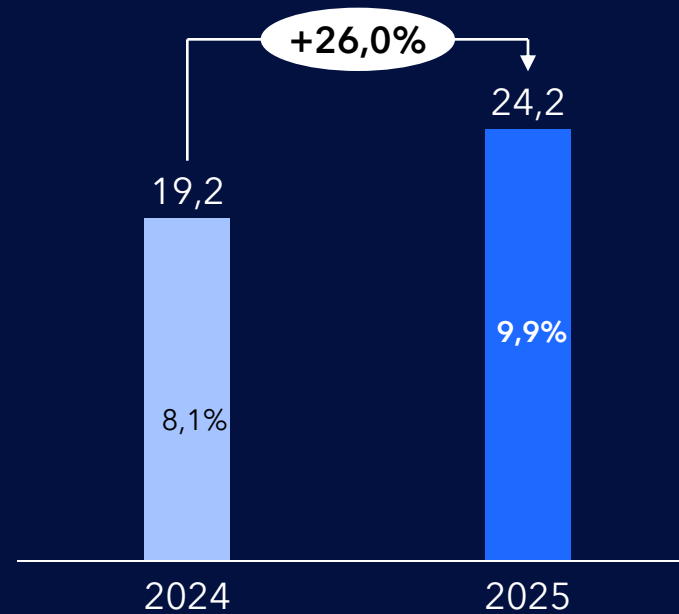
Operative Performance und EPS erhöht

Bruttoergebnis in Mio. €
Bruttomarge in %



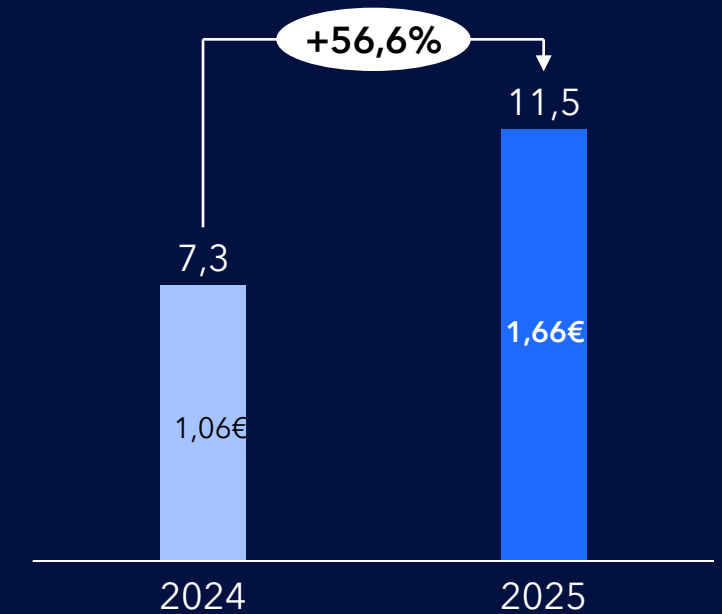
Bruttomarge deutlich verbessert durch optimierten Produktmix und Effizienzsteigerungen

EBITDA in Mio. €
EBITDA - Marge in %



EBITDA legt spürbar zu aufgrund substantzieller Steigerung der Profitabilität

Periodenergebnis in Mio. €
Ergebnis pro Aktie in €



Ergebnis pro Aktie signifikant über Vorjahr aufgrund der starken Ertragslage

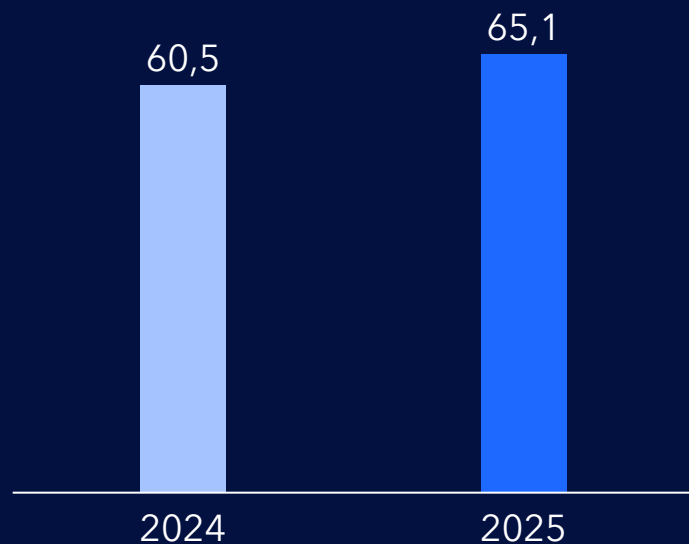
Erfolg der Strategie: Dividende erreicht Hoch seit 2020



- Vorstand und Aufsichtsrat schlagen die Ausschüttung einer Dividende in Höhe von **0,83 €** pro Aktie vor
- 50 % Ausschüttungsquote des Konzernjahresergebnisses im Einklang mit langjähriger Dividendenpolitik

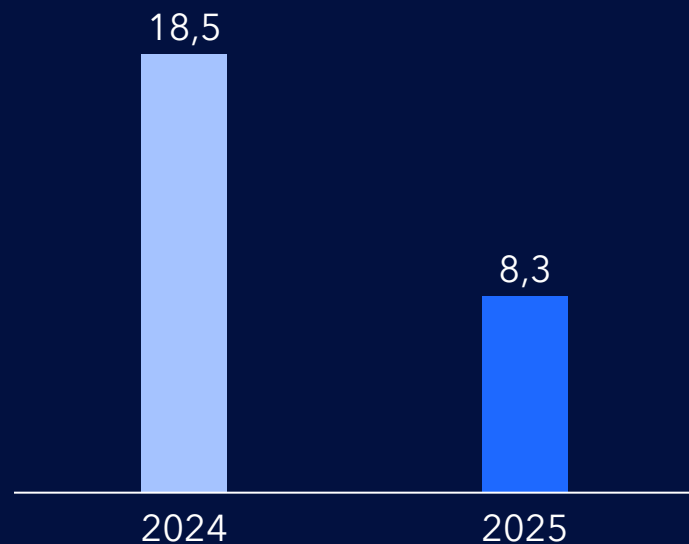
Eigenkapitalquote gesteigert | Verschuldung vermindert

Eigenkapitalquote in %



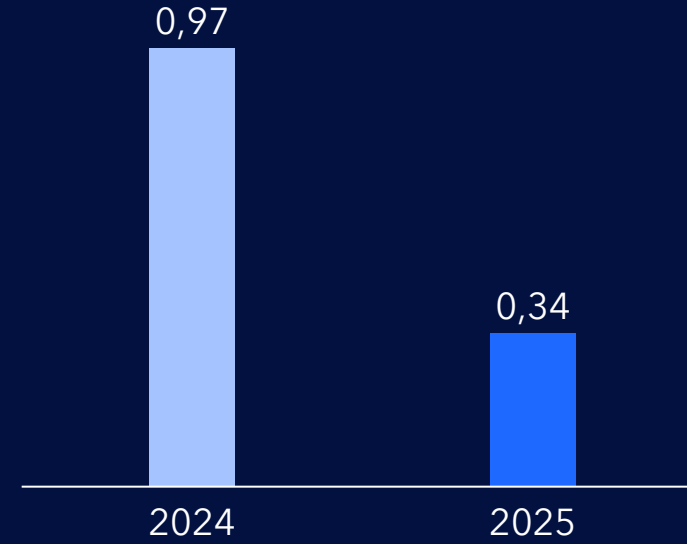
Eigenkapitalquote auf hohem Niveau mit 65,1 %

Net debt in Mio. €



Nettoverschuldung sinkt deutlich durch starke Cash Generierung bei hohen planmäßigen Tilgungen

Net debt / EBITDA Ratio



Leverage verbessert sich signifikant durch gesunkene Nettoverschuldung bei starkem EBITDA

Rückblick auf „Future Ready 2025“

2021 - 2022

Phase I: Stabilität & Rentabilität

- Fortführung des eingeleiteten **Transformationsprozesses** auf Basis der vorhandenen Kernkompetenzen
- Fokussierung auf **Zielmärkte**
- Aufbau einer **marktorientierten Organisationsstruktur**
- **Konsolidierung** durch Nutzung konzernweiter Synergieeffekte, Ausbau Shared Services
- **Verschmelzung** einzelner Konzerngesellschaften
- Aufbau **technotrans** als **starke Dachmarke**



2023 - 2025

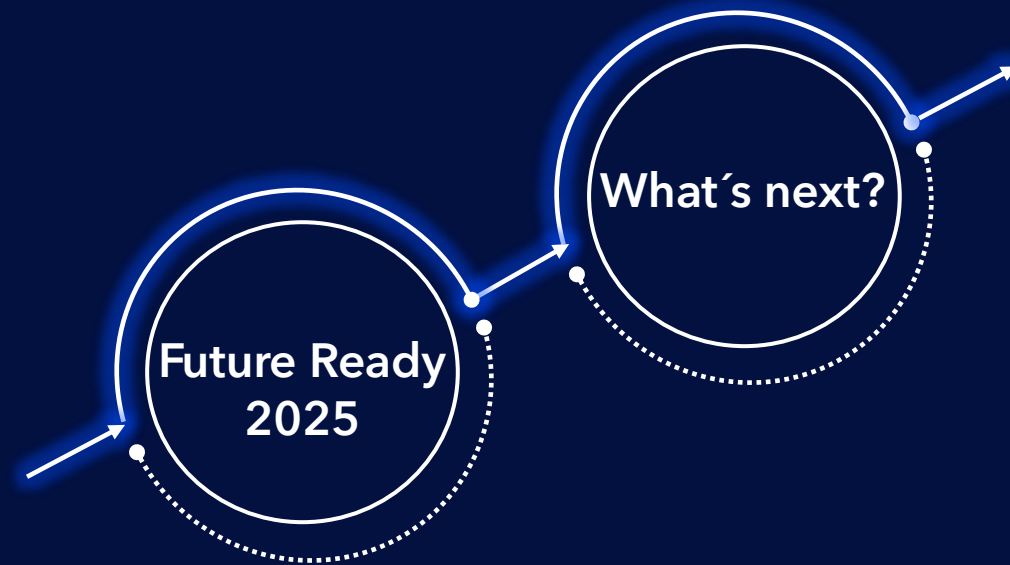
Phase II: Profitables Wachstum & Investition

Beschleunigtes Wachstum basierend auf:

- Konsequente **Fokussierung auf Zielmärkte** im In- und Ausland
- **Internationaler Geschäftsaufbau**
- Entwicklung **innovativer Produkte**
- Einsatz **neuer Technologien**



Wir sind bereit für die nächste Phase...



... WE ARE
READY FOR GROWTH!

Ready for Growth | Finanzielle Ziele 2030

UMSATZ

>350 Mio. €

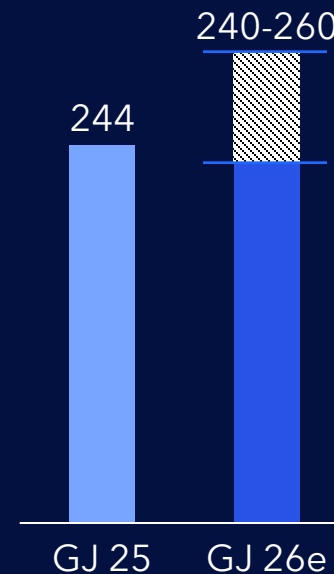
EBIT
MARGE

9-12%

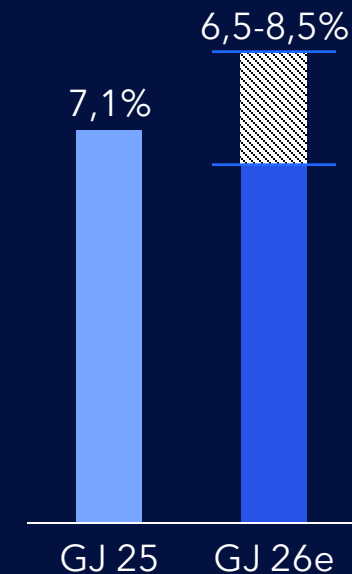
Prognose 2026

- Zunehmende Dynamik der Geschäftsentwicklung in der zweiten Jahreshälfte erwartet.
- Energy Management bleibt wachstumsstärkster Fokusmarkt.
- Resilienz durch Konzernstrategie Ready for Growth strukturell erhöht.
- Free Cashflow Prognose berücksichtigt wachstumsbedingten Working Capital Aufbau für Energy Management zum Jahresende; Neubau Sassenberg nicht enthalten.

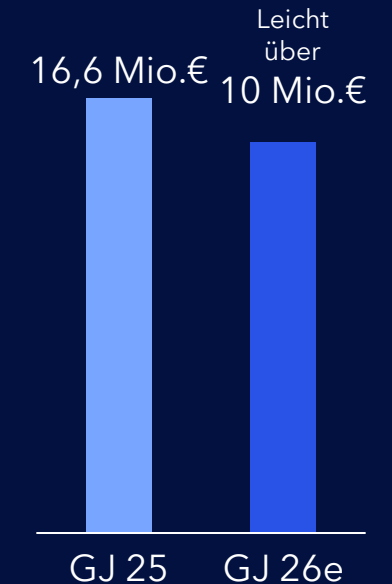
Umsatz [Mio. €]



EBIT-Marge



Free Cashflow



Investor Relations



Frank Dernesch

Leiter Investor Relations & Treasury

Tel. +49 (0)2583 301-1868

Fax +49 (0)2583 301-1054

frank.dernesch@technotrans.de

Disclaimer

- Diese Präsentation enthält Aussagen über die zukünftige Entwicklung des technotrans-Konzerns.
- Diese spiegeln die gegenwärtigen Ansichten des Managements der technotrans SE wider und beruhen auf den entsprechenden Plänen, Schätzungen und Erwartungen. Wir weisen darauf hin, dass die Aussagen gewissen Risiken und Unsicherheiten unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den erwarteten abweichen.